

Marktconsultatie

Duurzame mobiele telefoons

20 februari 2023

Corsa documentnummer 23.0000636

Versie 1.0



Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
1.1	Over Veiligheidsregio Utrecht	3
1.2	Duurzaamheid	3
1.3	Achtergrond en reikwijdte van de eventuele opdracht	5
1.4	Doel van deze marktconsultatie	5
2	Procedure Marktconsultatie	7
2.1	Keuze voor soort marktconsultatie	7
2.2	Procedure marktconsultatie	7
2.3	Planning Marktconsultatie	7
2.4	Marktconsultatieverslag	8
2.5	Overige voorwaarden	8
3	Vragen aan de deelnemers aan de marktconsultatie	9
3.1	Algemene bedrijfsinformatie	9
3.2	Vragen ter beantwoording door marktpartijen	9
	Bijlage 1: Voorwaarden deelname marktconsultatie	10

1 Inleiding

Voor u ligt het marktconsultatiedocument ‘Duurzame mobiele telefoons’ welke door Veiligheidsregio Utrecht (VRU) is opgesteld. Dit document geeft, naast een korte inleiding over de VRU, aan wat de doelstelling is van deze marktconsultatie en wat er verwacht wordt van geïnteresseerde marktpartijen. De marktconsultatie is geen offerteaanvraag.

Deze marktconsultatie is ter voorbereiding op een eventuele aanbestedingsprocedure ‘Duurzame mobiele telefoons’ die mogelijk tussen juni 2023 en mei 2024 zal starten.

Teneinde te kunnen beoordelen of Duurzame mobiele telefoons toepasbaar zijn voor de VRU en om eventueel een markconforme uitvraag op te kunnen stellen die aansluit op de mogelijkheden in de markt, heeft de VRU besloten deze marktconsultatie te houden. De VRU nodigt marktpartijen middels een openbare aankondiging op TenderNed uit om te reageren en stelt hun deelname zeer op prijs.

1.1 Over Veiligheidsregio Utrecht

Veiligheidsregio Utrecht is een samenwerkingsverband van en voor alle 26 Utrechtse gemeenten in de provincie Utrecht. Wij zorgen elke dag voor de veiligheid van alle mensen die in de regio wonen en verblijven. Dat doen wij met onze centralisten op de 112-meldkamer, onze brandweermensen en onze collega's van risicobeheersing, crisisbeheersing en de geneeskundige hulpverleningsorganisatie in de regio. Wij zijn er voor de mensen in de samenleving, die rekenen op onze professionaliteit.

Onze ambitie is om dat met onze partners steeds beter te doen. Meer info is te vinden op www.vru.nl



1.2 Duurzaamheid

De VRU heeft als overheidsorganisatie een verantwoordelijkheid ten aanzien van duurzaamheid. Om binnen haar organisatie duurzaamheid een plaats te kunnen geven, zijn er twee beleidsbeginselen vastgesteld: welzijn medewerkers en

duurzame bedrijfsvoering. Hierbij gaat het zowel om het opereren binnen de planetaire (ecologische) grenzen van deze aarde als het belang van het sociale component (de mens) in deze transitie.

Hierbij zijn vier thema's te onderscheiden:



In het kader van de inkoop van Duurzame mobiele telefoons, zijn de thema's in meer of mindere mate van belang.

Hieronder worden ze beperkt toegelicht, gericht op het specifieke product.

Klimaat

Het thema klimaat gaat over het tegengaan van klimaatverandering door reductie van CO₂-uitstoot. Hier gaat het om de indirecte uitstoot: uitstoot die wordt veroorzaakt in de keten, zoals de milieu-impact van kantoormeubilair of de productie van een tankautospuut.

Circulair

Het thema circulair gaat over hoogwaardig (her)gebruik van grondstoffen en materialen en het sluiten van de kringloop met het oog op de steeds schaarser wordende grondstoffenvoorraad.

Binnen circulariteit zijn er drie relevante subthema's:

- Verminderen (primair) grondstoffenverbruik: dit kan veelal worden geborgd aan de voorkant van het proces: bij inkoop, denk hierbij aan minder of duurzaam inkopen. Maar ook aan slimme oplossingen om bijv. waterverbruik te reduceren.
- Hoogwaardig (her)gebruiken van grondstoffen en materialen: het denken en handelen op basis van de circulaire strategieën uit de R-ladder (zie onderstaand kader) waarin producten, materialen en grondstoffen hun hoogste waarde behouden door de tijd.
- Zero-waste: als producten het einde van hun levensduur hebben bereikt zorg je dat reststromen een nieuwe bestemming krijgen en restafval beperkt wordt.

Circulaire strategieën in de R-ladder

R1. Refuse en Rethink (afwijzen en heroverwegen)

- Product overbodig maken door van de functie af te zien of een radicaal ander product te leveren.
- Productgebruik intensiveren (bijv. door producten te delen of multifunctionele producten).

R2. Reduce (verminderen)

- Grondstoffen efficiënter gebruiken door minder grondstoffenverbruik tijdens de productie en het gebruik van producten.

R3. Reuse (hergebruiken)

- Hergebruik van een afgedankt nog goed product, in dezelfde functie door een andere gebruiker.

R4. Repair, Refurbish, Remanufacture en Repurpose (repareren, opknappen, reviseren en hergebruiken)

- Reparatie en onderhoud van kapot product voor gebruik in oude functie.
- Opknappen en/of moderniseren van oud product.
- Onderdelen van afgedankt product gebruiken in nieuw product met dezelfde of andere functie.

R5. Recycling

- Materialen verwerken tot grondstoffen met dezelfde (hoogwaardige) of mindere (laagwaardige) kwaliteit dan de oorspronkelijke grondstof.

R6. Recover (terugwinnen)

- Verbranden van materialen met energieterugwinning.

Natuur

Het thema natuur focust op het waarborgen van een gezonde leefomgeving: het behouden en herstellen van de natuur en haar biodiversiteit. De VRU schat in dat dit voor deze productgroep minder relevant is, maar laat zich hierover graag informeren.

Sociaal

Het thema sociaal focust zich op sociale duurzaamheidsaspecten zowel intern als extern. Vanuit dit oogpunt zijn twee relevante thema's:

- Social return (SR): de VRU wil iedereen in de maatschappij een kans kunnen bieden om bij te dragen, daarom zet de VRU in op social return om arbeidsparticipatie voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te stimuleren.
- Eerlijke arbeidsomstandigheden in de keten: sociaal gaat verder dan de directe invloedssfeer. Vanuit ketenverantwoordelijkheid en transparantie is ook het bevorderen van arbeidsomstandigheden en eerlijk loon in de keten een maatschappelijke verantwoordelijkheid (Internationale Sociale Voorwaarden (ISV)).

1.3 Achtergrond en reikwijdte van de eventuele opdracht

Voor de levering van mobiele telefoons heeft de VRU een raamovereenkomst gesloten die loopt tot 5 november 2023. Deze kan nog met één jaar verlengd worden (dus tot uiterlijk 05-11-2024).

In het beleidsplan van de VRU heeft duurzaamheid een meer nadrukkelijke plaats gekregen en zijn er ook meer concrete doelen gesteld, met name op het gebied van CO₂-reductie en beperking van primair materiaalgebruik:

- In 2027 40% CO₂-reductie & 35% minder primair materiaalgebruik.
- In 2030 55% CO₂-reductie & 50% minder primair materiaalgebruik.
- In 2050 CO₂-neutraal & volledig circulair.

Bij de totstandkoming van de lopende raamovereenkomst mobiele telefoons zijn geen eisen of wensen ten aanzien van duurzaamheid toegepast.

De gebruikers van de mobiele toestellen zijn de repressieve functionarissen binnen brandweer en kantoorpersoneel. De mate waarin de producten aansluiten op de doelgroepen is voor VRU van groot belang. Er zijn drie typen telefoontoestellen in de overeenkomst opgenomen:

- 1) Basistoestellen: geschikt voor spraak- en/of datadiensten op de gangbare netwerken en technologieën (minimaal 4G, wifi, bluetooth) en hun logische opvolgers.
- 2) Robuuste toestellen: geschikt voor spraak- en/of datadiensten op de gangbare netwerken en technologieën (minimaal 4G, wifi, bluetooth, Near Field Communication) en hun logische opvolgers. Voldoen aan IPX6X en/of IPXX7 certificering
- 3) Kantoortoestellen: geschikt voor spraak- en/of datadiensten op de gangbare netwerken in Nederland en technologieën (minimaal 4G, wifi, bluetooth) en hun logische opvolgers.

Voor toestellen 2 en 3 geldt tevens dat deze in staat zijn om de volgende standaardtaken uit te voeren: e-mailen, internetten, maken van foto's en video's.

De geraamde omvang was ca. 120 toestellen per contractjaar, verdeeld over de drie typen. De te verwachten omvang voor de komende jaren (2024-2028) is nog niet in kaart gebracht.

1.4 Doel van deze marktconsultatie

De VRU wil de mogelijkheid onderzoeken om met haar mobiele telefoons een bijdrage te leveren aan het realiseren van haar duurzaamheidsdoelstellingen. Daarom wil zij, voordat de opdracht opnieuw in de markt wordt gezet, meer inzicht

verkrijgen welke mogelijkheden de markt op dit gebied kan bieden, en in hoeverre deze passen binnen de behoefte van de VRU. Hiervoor zijn vragen opgesteld binnen de volgende aandachtsgebieden:

- Marktsituatie en interesse in de opdracht peilen
- Duurzaamheid van toestellen
- Toepasbaarheid binnen VRU
- Informatiebeveiliging
- Uitrol
- Garantie, service en onderhoud
- End-of-life
- Kosten

De uitkomsten van de marktconsultatie wil de VRU gebruiken om te bekijken of en op welke wijze mobiele telefoons duurzaam kunnen worden ingekocht en gebruikt. Ook wil de VRU informatie ophalen om een goed en voor marktpartijen aansprekend programma van eisen opstellen voor de eventuele aanbesteding van mobiele telefoons.

2 Procedure Marktconsultatie

2.1 Keuze voor soort marktconsultatie

De VRU wil zo veel mogelijk partijen benaderen voor deze marktconsultatie, inclusief mkb en startups, en heeft er daarom voor gekozen deze te publiceren op TenderNed. Hiermee hoopt de VRU ook kleinere en onbekende organisaties te bereiken. De marktconsultatie is daarom ook aangekondigd op social media (LinkedIn) met verwijzing naar de publicatie op TenderNed.

Let op: Om uiteindelijk in te kunnen schrijven op een eventuele aanbesteding dient de marktpartij aangemeld te zijn bij TenderNed inclusief eHerkenning. Indien de marktpartij dit nog niet heeft gedaan, dan wordt geadviseerd dit zo spoedig te doen.

2.2 Procedure marktconsultatie

De procedure is als volgt (zie ook de planning in de tabel in paragraaf 2.3):

1. Bij de publicatie op TenderNed kunnen geïnteresseerde marktpartijen dit document downloaden vanaf TenderNed.
2. Marktpartijen melden zich als deelnemer aan via de berichtenmodule in TenderNed, onder vermelding van 'aanmelding Marktconsultatie duurzame mobiele telefoons' + de naam van uw onderneming, alsmede de naam, e-mail en telefoonnummer van een contactpersoon.
3. Marktpartijen die zich hebben aangemeld en de marktconsultatiedocumenten hebben gedownload, kunnen over de inhoud van dit document, de procedure en/of planning vragen stellen via de berichtenmodule in TenderNed. Dit kan tot en met 10 maart 2023. Vermeld in uw bericht a.u.b. steeds het onderwerp 'Marktconsultatie duurzame mobiele telefoons' + de naam van uw onderneming. Uw vragen zullen in principe binnen twee werkdagen via de berichtenmodule in TenderNed aan u worden beantwoord.
Indien de beantwoording van de vraag naar mening van de VRU voor alle deelnemende marktpartijen relevant is, zal de VRU de geanonimiseerde vraag en het antwoord naar alle partijen die zich hebben aangemeld communiceren.
4. Uw inhoudelijke reactie op de marktconsultatie (dit is uw beantwoording van de vragen in hoofdstuk 3) kunt u op TenderNed indienen tot uiterlijk 30 maart 2023, 14.00 uur. Vermeld in het onderwerp van uw bericht 'Marktconsultatie duurzame mobiele telefoons' + de naam uw organisatie. In het bericht graag tenminste de naam, e-mail en telefoonnummer van een contactpersoon.
5. Indien de VRU naar aanleiding van de antwoorden aanvullende informatie wenst, worden één of meer partijen uitgenodigd voor een marktverkenningssprek op 14 april 2023. Indien marktpartijen die gereageerd hebben behoefte hebben om mondelinge toelichting (op onderdelen) te geven, kunnen deze partijen dit aangeven in hun reactie. De VRU bepaalt of en welke partijen worden uitgenodigd voor een marktverkenningssprek. In dit gesprek kunnen uiteraard over en weer vragen worden gesteld.

2.3 Planning Marktconsultatie

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie op TenderNed	20 februari 2023
Laatste mogelijkheid tot stellen van vragen door marktpartijen	10 maart 2023
Beantwoording van de vragen van marktpartijen door VRU uiterlijk	17 maart 2023
Sluitingsdatum voor het indienen van de inhoudelijke reactie door marktpartijen op de vragen in het marktconsultatie document	30 maart 2023 14.00 uur
Eventueel: Gesprekken/presentaties met (geselecteerde) marktpartijen	14 april 2023
Verzenden marktconsultatieverslag aan deelnemende marktpartijen uiterlijk	12 mei 2023

2.4 Marktconsultatieverslag

De reacties en het resultaat van de marktconsultatie worden samengevat in een geanonimiseerd marktconsultatieverslag. Informatie die rechtstreeks te herleiden is naar een specifieke aanbieder of uniek product, zal niet worden gedeeld. Dit marktconsultatieverslag zal worden verstuurd worden naar de deelnemers aan de marktconsultatie. Het definitieve verslag zal, wanneer overgegaan wordt tot een aanbesteding, onderdeel uitmaken van de aanbestedingsdocumenten.

2.5 Overige voorwaarden

De deelnemende marktpartij verklaart door middel van zijn deelname, akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden, zoals hieronder opgenomen in Bijlage 1, en verklaart de vragen waarheidsgetrouw te beantwoorden.

3 Vragen aan de deelnemers aan de marktconsultatie

3.1 Algemene bedrijfsinformatie

Graag ontvangen wij informatie over uw organisatie, waarbij minimaal de volgende gegevens zijn opgenomen.

- Naam van uw organisatie;
- Contactgegevens (naam, e-mail en telefoonnummer).

Wij vragen uw expertise bij de volgende vragen.

3.2 Vragen ter beantwoording door marktpartijen

Marktsituatie en interesse in de opdracht peilen

1. Hoe zit die markt voor duurzame mobile telefoons er volgens u uit? (Denk bijvoorbeeld aan: aantal spelers op de markt, nieuwkomers, innovaties, etc.)

Duurzaamheid van toestellen

2. Op welke manier draagt uw product bij aan duurzaamheid? Noem s.v.p. alle relevante aspecten in de hele keten, van grondstof tot productie, transport, gebruik en einde levenscyclus.
3. Zijn er certificeringen relevant of van toepassing?
4. Is er ook sprake van sociale duurzaamheid? (Bijvoorbeeld zijn er mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt betrokken in de cyclus.)

Toepasbaarheid binnen VRU

5. Levert u ook verschillende modellen voor verschillende situaties, met name ook voor intensief gebruik 'in het veld', bijvoorbeeld ruggedized, met valbescherming?
6. Biedt uw product ook mogelijkheden van mobile device management en containerization? Zo ja, hoe?
7. Heeft uw product ook mogelijkheden voor dual-SIM?
8. Met welk besturingssysteem werken de door u aangeboden telefoons?

Informatiebeveiliging

9. Op welke manier voorziet het toestel / het besturingssysteem in informatiebeveiliging?
10. Welke garanties kunnen gegeven worden op de informatiebeveiliging van uw product?

Uitrol

11. Welke ondersteuning biedt u bij de uitrol en het gebruik van uw product?

Garantie, service en onderhoud

12. Wat is uw beleid ten aanzien van ondersteuning en updates?
13. Is het mogelijk om de telefoons door VRU-medewerkers te laten uitvoeren? Welke voorwaarden zitten hier aan (bijvoorbeeld trainingen)?
14. Adviseert u wel of juist niet om onderdelen op voorraad te houden bij de VRU. Licht toe waarom.
15. Wat is de garantie die geleverd wordt? Zowel bij reparatie door u als in de situatie dat de telefoons door de VRU worden onderhouden / gerepareerd?

End-of-life

16. Welke mogelijkheden zijn er om te recylen?

Kosten

17. Kunt u een indicatie geven van kosten?

Bijlage 1: Voorwaarden deelname marktconsultatie

1. De marktconsultatie dient als hulpmiddel voor de Veiligheidsregio Utrecht bij het bepalen van de scope van de eventuele opdracht en het opstellen van een Programma van Eisen voor de mogelijke (Europese) aanbesteding. De marktconsultatie is geen offerteaanvraag.
2. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de vervolgstappen. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
3. Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan verstrekte informatie ten behoeve van de marktconsultatie. Dit geldt voor zowel marktpartijen als voor de VRU.
4. De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van een eventuele aanbestedingsprocedure.
5. Veiligheidsregio Utrecht zal de door marktpartijen verstrekte persoonsgegevens vertrouwelijk behandelen en deze worden niet gedeeld buiten het interne projectteam. Na de procedure worden de persoonsgegevens vernietigd.
6. Door deelname aan deze marktconsultatie stemt u ermee in dat de door u verstrekte informatie door Veiligheidsregio Utrecht mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) het eventuele vervolgtraject.
7. Door deelname komen deelnemers niet in een voorkeurspositie ten aanzien van een eventueel te houden aanbestedingsprocedure, noch zal deelname leiden tot uitsluiting in een dergelijke procedure.
8. De marktconsultatie heeft een vrijblijvend karakter en aan de (inzichten uit de) marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend.
9. De voertaal van de marktconsultatie is Nederlands.